

Het Draaiboek

Eén werkplek voor SEO, content en conversie van je webshop —
en hoe je elke module inzet om er het maximale uit te halen.

Praktische handleiding & toepassingsgids voor je webshop

DE MOTOR ACHTER DE TOOL

Gebouwd op de krachtigste AI-modellen en het toonaangevende e-commerce platform.



ChatGPT



Claude



shopify



DataForSEO

Wat is Marketing Studio?

Marketing Studio is een AI-aangedreven tool die alle commerciële tekst en SEO-output voor een Shopify-webshop op één plek genereert — op basis van echt gemeten zoekdata (DataForSEO) en het merkprofiel van de shop.

De kracht zit in de keten: je legt één keer een goed fundament (de shop, het merkprofiel, het Brein), en alle modules putten daaruit. Daardoor klinkt elke output in jouw stem, niet in generieke AI-taal.

Marketing Studio bestaat uit **15 modules**, verdeeld over vier secties: Bronnen & Data (de basis), Genereren (content), Shopify & SEO (technische optimalisatie) en Shopify & Archief (beheer, bulkacties en overzicht). Elke module toont ook in welk abonnement hij zit — **Launch & Scale** of **alleen Scale**.

DE 15 MODULES

BRONNEN & DATA

01 Websites — Website Analyse & Sitebeheer

02 Brein — Merkprofiel & Klanttaal

03 Groei-scan — Shop-brede Diagnose & Fix-hulp

GENEREREN

04 Blog schrijven — SEO Blog Generator

05 SEO/AI pagina — Search Engine + AI Optimization

06 Productteksten — AI Productbeschrijvingen

07 Advertenties — Ad-copy per Bewustzijnsniveau

08 CRO & Conversie — Conversion Rate Optimization

SHOPIFY & SEO

09 Schema (SEO) — JSON-LD Structured Data

10 Meta (bulk) — Meta Titles & Descriptions

11 Interne links — Automatische Linkstructuur

13 GEO — Generative Engine Optimization

SHOPIFY & ARCHIEF

12 Producten uploaden — Bulk Productupload

14 Productfoto's uploaden — Bulk Fotokoppeling (zip)

15 Gegeneerde content — Contentkalender & Archief

01

Websites

Kernfunctie

Website Analyse & Sitebeheer

Je vertrekpunt: voeg je shop toe, vul het merkprofiel en laat de tool de site analyseren. Het selecteren van een shop activeert hem voor alle modules — content-generatie werkt daarna in de context van die specifieke shop.

WAT HET OPLEVERT

Eén centrale plek waar de tool begrijpt voor welke shop hij werkt. Zonder dit fundament raden de andere modules; mét dit fundament schrijven ze in jouw merk, taal en aanbod.

WANNEER JE HET PAKT

Bij het opzetten van een nieuwe shop, en telkens als content of aanbod sterk gewijzigd is.

STAP VOOR STAP

- 1 Klik op een sitekaartje om die shop te selecteren en activeren.
- 2 Vul niche, toon, doelgroep, USP's en Shopify-koppeling in via 'Bewerken'.
- 3 Klik op Analyseren — de tool scant de site en brengt content-gaps in kaart.
- 4 Gebruik de gevonden gaps als startpunt voor blogs en pagina's.

TIPS

- ✓ Shopify-status wordt live gecheckt: groen = verbonden.
- ✓ Hoe completer het profiel, hoe scherper alle output.

VALKUILEN

- ✗ Halfslachtig profiel → generieke teksten.
- ✗ Analyse vergeten na grote contentwijziging.

VOORBEELD

De analyse levert gaps op als 'geen koopgids voor beginners' — precies de onderwerpen waarmee je de Blog-module voedt.

02

Brein

Launch & Scale

Merkprofiel & Klanttaal

Een gestructureerd kennisbestand per shop. Ruwe input — klantgesprekken, reviews, productteksten — wordt gedestilleerd naar klanttaal, patronen en schrijfstijl. Het Brein heeft voorrang op het merkprofiel in alle generatie.

WAT HET OPLEVERT

Teksten die klinken als jij, niet als een AI. Dit is wat jouw content onderscheidt van een concurrent die dezelfde tool gebruikt.

WANNEER JE HET PAKT

Verzamel doorlopend. Elk klantgesprek, review of inzicht is potentiële input.

STAP VOOR STAP

- 1 Plak ruwe tekst in het invoerveld: klantmail, review, interview, notitie.
- 2 Klik op Verwerken — de AI destilleert patronen en klanttaal.
- 3 Bekijk en bewerk de gegenereerde inzichten.
- 4 Sla op — het Brein is direct actief in alle modules.

TIPS

- ✓ Hoe meer input, hoe consistentere de schrijfstijl.
- ✓ Voeg ook negatieve feedback toe — dat verfijnt de toon.

VALKUILEN

- ✗ Eén keer invullen en nooit meer updaten.
- ✗ Alleen positieve reviews als input gebruiken.

VOORBEELD

Na 10 klantemails herkent het Brein dat jouw klanten 'betrouwbaar' en 'direct' als kernwaarden ervaren — en die toon komt terug in elke gegenereerde tekst.

03

Groei-scan

Alleen Scale

Shop-brede Diagnose & Fix-hulp — gratis, geen credits

Eén druk op de knop en de tool doorzoekt je hele Shopify-shop — producten, collecties én blogs — op ontbrekende of te dunne content, meta, afbeeldingen en schema-markup. Geen scores, geen AI-schattingen: alleen harde, controleerbare punten die je meteen kunt oplossen.

WAT HET OPLEVERT

In één overzicht zie je precies wat er mist, gegroepeerd per type. Elk punt springt met één klik naar de juiste plek om het op te lossen — gratis en zonder credits, de logische eerste stap in de tool.

WANNEER JE HET PAKT

Als startpunt bij een nieuwe shop, en daarna geregeld om te zien wat er is bijgekomen of veranderd sinds de vorige scan.

STAP VOOR STAP

- 1 Selecteer je shop en open Groei-scan.
- 2 Klik op Scannen — de tool doorzoekt producten, collecties, blogs en schema-markup.
- 3 Loop de gevonden punten door, gegroepeerd per type.
- 4 Klik een punt aan om direct naar de juiste module te springen en het op te lossen.

TIPS

- ✓ Meta springt naar Meta (bulk), beschrijving/producttype naar Productteksten, afbeelding/media/tags ga je handmatig in Shopify na via een directe link.
- ✓ Los je een punt op, dan brengt "Terug naar Groei-scan" je terug met een automatische herscan.

VALKUILEN

- ✗ Alleen scannen en de gevonden punten niet daadwerkelijk oplossen.
- ✗ Een omzet- of impactscore verwachten — die geeft de scan bewust niet, alleen harde feiten.

VOORBEELD

Scan toont 40 producten zonder meta-beschrijving → één klik stuurt je naar Meta (bulk) om ze in één doorloop te genereren en terug te schrijven naar Shopify.

04

Blog schrijven

Launch & Scale

SEO Blog Generator (SEO = Search Engine Optimization)

Complete, SEO-geoptimaliseerde blogpost op basis van echte zoekintentie, SERP-analyse (Search Engine Results Page) en gemeten zoekvolumes. Inclusief meta, koppen en automatisch toegevoegde interne links, direct als Shopify-concept te publiceren of in te plannen.

WAT HET OPLEVERT

Organisch verkeer zonder advertentiekosten. Elke blog is gebouwd om beter te zijn dan wat nu bovenaan Google staat — en gaat de deur uit met interne links al verwerkt.

WANNEER JE HET PAKT

Voor informatieve en commerciële zoekvragen: koopgidsen, vergelijkingen, keuzehulp.

STAP VOOR STAP

- 1 Voer een zoekwoord in en klik op Analyseer zoekwoord (DataForSEO).
- 2 Kies je zoekterm of een suggestie uit de analyse.
- 3 Genereer de blog — SERP-analyse gaat mee in de prompt.
- 4 Plan in via de contentkalender (automatisch op maandag) of publiceer direct.

TIPS

- ✓ Gebruik de SERP-analyse om de invalshoek te kiezen.
- ✓ Interne links worden gratis en automatisch toegevoegd bij publiceren.

VALKUILEN

- ✗ Blog genereren zonder zoekwoordanalyse → mist de intentie.
- ✗ Gegenereerde blog blind publiceren zonder te controleren.

VOORBEELD

Zoekwoord 'beste powerstation camping' → SERP toont koopgids-intentie → blog met vergelijking en advies → organisch verkeer op commercieel zoekwoord.

05

SEO/AI pagina

Launch & Scale

SEO = Search Engine Optimization · AI = Artificial Intelligence

Stille, volledig bewerkbare landingspagina's met kernantwoord-blok, vergelijkingstabel en FAQ — gebouwd om geciteerd te worden in Google én in AI-overzichten (ChatGPT, Claude, Perplexity). In tegenstelling tot Blog schrijven plant een SEO/AI-pagina nooit automatisch; jij kiest zelf of en wanneer.

WAT HET OPLEVERT

Vindbaarheid op commerciële zoekvragen én een plek in AI-antwoorden — plus de vrijheid om een pagina rondom een blog of actie te plannen zonder dat die in de reguliere contentkalender meeloopt.

WANNEER JE HET PAKT

Voor commerciële zoekvragen waar de bezoeker vergelijkt of klaarstaat om te kopen, of als "stille" pagina rondom een blogcampagne.

STAP VOOR STAP

- 1 Voer het zoekwoord in en analyseer de SERP.
- 2 Kies invalshoek en beantwoord de AI-vragen.
- 3 Genereer — bewerk direct in de HTML- of Preview-tab.
- 4 Voeg optioneel eigen tekst toe via "Toevoegen aan pagina".
- 5 Plan handmatig in via "Inplannen in kalender", of publiceer direct.

TIPS

- ✓ Gebruik feitelijke, onderbouwde claims — AI-modellen citeren graag.
- ✓ "Wijzigingen toepassen" licht pas geel op bij een echte wijziging — zo weet je zeker dat je bewerking is vastgelegd.

VALKUILEN

- ✗ Pagina's aanmaken zonder zoekintentie te checken.
- ✗ Verwachten dat een pagina automatisch wordt ingepland zoals een blog — dat gebeurt hier bewust niet.

VOORBEELD

Zoekvraag 'hoeveel watt heeft een camper nodig' → pagina met berekening, vergelijkingstabel en FAQ, geciteerd in Perplexity. Rondom de lancering van een blog over campers plan je in dezelfde week een stille pagina op een net iets ander zoekwoord.

06

Productteksten

Launch & Scale

AI Productbeschrijvingen (AI = Artificial Intelligence)

Premium productbeschrijvingen die specs vertalen naar praktische waarde voor déze koper. Inclusief meta title en description, direct bij te werken in Shopify — met een vangnet tegen vergissingen.

WAT HET OPLEVERT

Productpagina's die verkopen zonder te schreeuwen. Specs worden vertaald naar wat de koper er praktisch aan heeft.

VEILIG PUBLICEREN

Voor de tekst live gaat, zie je eerst de huidige titel en tekst van het Shopify-product ter controle — zo verwissel je nooit per ongeluk het verkeerde product. Er wordt automatisch een back-up van de oude versie gemaakt; ging er iets mis, dan zet je die met één klik terug via "Herstel vorige versie".

WANNEER JE HET PAKT

Voor elke nieuwe of te verbeteren productpagina. Werkt het sterkst als Brein en merkprofiel goed gevuld zijn.

STAP VOOR STAP

- 1 Selecteer shop en kies een product of plak productinfo.
- 2 Kies schrijfstijl en bewustzijnsniveau van de koper.
- 3 Genereer — tekst, meta title en description in één stap.
- 4 Controleer het huidige product, publiceer, en gebruik zo nodig "Herstel vorige versie".

TIPS

- ✓ Geef ook technische specs mee — de AI vertaalt ze naar voordelen.
- ✓ Gebruik het Brein voor een consistente merkstem.

VALKUILEN

- ✗ Tekst blind overnemen zonder de feiten te checken.
- ✗ Alle producten in één keer genereren zonder te steekproeven.

VOORBEELD

Spec 'LFP-accu 1024 Wh' → 'Goed voor drie laptops op én een koelbox — de hele dag'. Verschrijf je per ongeluk het verkeerde product? Eén klik op "Herstel vorige versie" en het staat terug.

07

Advertenties

Launch & Scale

Advertentiecopic per Bewustzijnsniveau (Schwartz)

Ad-copy per bewustzijnsniveau van Schwartz (koud t/m koopklaar) per platform. Drie varianten met hook, primary text en CTA, gebouwd rond het juiste verlangen van de doelgroep.

WAT HET OPLEVERT

Advertenties die aansluiten op waar de koper mentaal zit. Bestaand verlangen kanaliseren converteert beter dan 'kopen nu' schreeuwen.

WANNEER JE HET PAKT

Voor elke nieuwe campagne. Bepaal vooraf platform, doelgroep en bewustzijnsniveau.

STAP VOOR STAP

- 1 Selecteer shop en geef product, platform en doelgroep op.
- 2 Kies bewustzijnsniveau (koud, probleem-bewust, oplossingsbewust, productbewust, koopklaar).
- 3 Genereer drie varianten.
- 4 Test varianten en schaal de winnaar op.

TIPS

- ✓ Koude doelgroep = verlangen aanspreken, niet het product noemen.
- ✓ Maak per campagnefase aparte ads.

VALKUILEN

- ✗ Eén ad voor alle doelgroepen en fasen inzetten.
- ✗ Te vroeg het product noemen bij koude doelgroep.

VOORBEELD

Koude doelgroep voor zonnepanelen: 'Stel je voor: stroom terwijl je staat waar geen stopcontact te bekennen is.' — geen merk, geen product, puur verlangen.

08

CRO & Conversie

Alleen Scale

CRO = Conversion Rate Optimization

Shop-brede health check én diepgaande pagina-analyse die conversiekillers opspoort met concrete, kopieerklare verbeteringen. CRO = meer halen uit bestaand verkeer zonder extra advertentiebudget.

WAT HET OPLEVERT

Directief rapport: scores, kritieke bevindingen, quick wins, copy-rewrites en implementatieplan. Direct toepasbaar.

WANNEER JE HET PAKT

Voor pagina's met een conversiedoel: productpagina's, landingspagina's, homepages en categoriepagina's.

STAP VOOR STAP

- 1 Selecteer shop en kies pagina of shop-brede scan.
- 2 Klik op Analyseren — de tool haalt de pagina op en analyseert.
- 3 Lees het rapport: score, bevindingen, verbeteringen.
- 4 Implementeer quick wins als eerste; plan de grotere aanpassingen.

TIPS

- ✓ Combineer met Productteksten voor directe copy-verbeteringen.
- ✓ Focus eerst op pagina's met de meeste sessies en laagste conversie.

VALKUILEN

- ✗ Alleen de score lezen, niet de aanbevelingen implementeren.
- ✗ Analyseren zonder daarna iets aan te passen.

VOORBEELD

Productpagina met 3% conversie → CRO-analyse toont ontbrekende urgentie en zwakke CTA → na aanpassing 4,7% conversie.

09

Schema (SEO)

Launch & Scale

JSON-LD Structured Data · SEO = Search Engine Optimization · FAQ = Frequently Asked Questions

Kant-en-klare JSON-LD (JavaScript Object Notation for Linked Data) voor Product- en FAQ-rich-snippets — sterren, prijs en uitklapvragen in Google. Deterministisch: geen AI, geen kosten per generatie.

WAT HET OPLEVERT

Opvallender in zoekresultaten met sterren, prijs of uitklapvragen — zonder advertentiebudget.

WANNEER JE HET PAKT

Voor product- en FAQ-pagina's waar je wilt opvallen met rich snippets in Google.

STAP VOOR STAP

- 1 Kies schematype: Product of FAQ.
- 2 Vul de gevraagde velden in (prijs, beoordeling, vragen).
- 3 Kopieer de gegenereerde JSON-LD code.
- 4 Plak in je Shopify-thema of pagina-instellingen.

TIPS

- ✓ Houd schemadata in lijn met wat op de pagina staat.
- ✓ FAQ-schema werkt sterkst bij echte, nuttige vragen.

VALKUILEN

- ✗ Schema plaatsen voor informatie die niet op de pagina staat.
- ✗ Verouderde prijzen of beoordelingen in schema laten staan.

VOORBEELD

Productpagina zonder sterren → JSON-LD toegevoegd → Google toont sterbeoordeling en prijs direct in zoekresultaat.

10

Meta (bulk)

Alleen Scale

Meta Titles & Descriptions — bulksgewijs herschreven

Meta titles en descriptions voor heel je assortiment in één doorloop, met live tekentellers, teruggeschreven naar Shopify. Meta tags zijn de teksten die Google toont in de zoekresultaten.

WAT HET OPLEVERT

Heel assortiment in één sessie voorzien van scherpe, unieke metateksten — werk van dagen teruggebracht tot minuten.

WANNEER JE HET PAKT

Bij nieuwe collectie, migratie of assortiment met generieke of ontbrekende meta's.

STAP VOOR STAP

- 1 Selecteer shop en laad de lijst pagina's in.
- 2 Stel het type pagina in (product, collectie, blog).
- 3 Genereer: title max 60, description max 155 tekens, uniek per pagina.
- 4 Controleer en schrijf terug naar Shopify.

TIPS

- ✓ Stem de invalshoek af op het paginatype.
- ✓ De tool slaat geen enkele pagina over.

VALKUILEN

- ✗ Dezelfde zinsopbouw bij elke pagina — uniciteit is het punt.
- ✗ Holle superlatieven en lege urgentie toevoegen.

VOORBEELD

150 pagina's met 'Ontdek ons assortiment' → in één doorloop concrete, paginaspecifieke metateksten.

11

Interne links

Launch & Scale

Automatische Interne Linkstructuur

Kiest automatisch relevante producten en collecties en voegt links veilig in bestaande tekst in — zonder de tekst te herschrijven. Deze controle draait inmiddels ook automatisch en gratis mee bij het publiceren van een blog of SEO/AI-pagina.

WAT HET OPLEVERT

Sterkere linkstructuur, meer autoriteit naar belangrijke pagina's en een logischer pad naar de aankoop — zonder dat je eraan hoeft te denken bij nieuwe blogs of pagina's.

WANNEER JE HET PAKT

Voor bestaande content van vóór Marketing Studio, of om een net gepubliceerde blog/pagina handmatig na te lopen. Nieuwe blogs en SEO/AI-pagina's krijgen dit al automatisch bij publiceren.

STAP VOOR STAP

- 1 Open de blog of pagina waarvoor je links wilt (of plak bestaande HTML).
- 2 Laat de tool tekst en producten/collecties matchen.
- 3 Controleer de voorgestelde ankers.
- 4 Laat links invoegen — tekst blijft verder ongewijzigd.

TIPS

- ✓ Sterke ankers zijn productnamen of concrete onderwerpen.
- ✓ Nieuwe blogs/pagina's hoef je hier niet meer doorheen te halen.

VALKUILEN

- ✗ Commerciële links forceren in informatieve zinnen.
- ✗ Denken dat dit nog nodig is ná publicatie van een blog/pagina — dat gebeurt al automatisch.

VOORBEELD

Blog over 'zonnepanelen voor camper' → automatisch bij publiceren al voorzien van links naar collectie 'Portable Power' en product 'Bluetti AC200P'. Een oude blog van vóór deze functie? Plak 'm hier om alsnog links toe te voegen.

12

Producten uploaden

Alleen Scale

Bulk Productupload — EAN = European Article Number

Excel-prijslijst inladen, per product omschrijving + meta genereren en alles als concept aanmaken in Shopify — inclusief inkoopprijs, EAN (European Article Number) en afbeeldingen. Foto's koppelen in bulk? Zie module 14.

WAT HET OPLEVERT

Hele leverancierslijst van ruwe data naar verkoopklare concepten zonder handmatig overtikken.

WANNEER JE HET PAKT

Bij een nieuwe leverancier of grote batch producten in één keer.

STAP VOOR STAP

- 1 Upload de Excel-prijslijst (standaard formaat).
- 2 Genereer omschrijving en meta per product.
- 3 Controleer de resultaten steekproefsgewijs.
- 4 Maak als concept aan in Shopify; controleer en zet live.

TIPS

- ✓ Steekproefsgewijs controleren voor je de batch aanmaakt.
- ✓ Goed merkprofiel zorgt dat teksten meteen in jouw toon staan.

VALKUILEN

- ✗ Alles blind live zetten — het zijn concepten, gebruik dat.
- ✗ Specs verwachten die niet in de bronlijst staan.

VOORBEELD

Leverancierslijst 80 producten → upload → AI schrijft omschrijvingen + meta → 80 Shopify-concepten klaar in 12 minuten.

13

GEO

Alleen Scale

GEO = Generative Engine Optimization

Content analyseren en herschrijven zodat AI-zoekmachines — ChatGPT, Perplexity, Claude — jou citeren als antwoord op koopvragen. GEO = Generative Engine Optimization: de SEO voor het AI-tijdperk.

WAT HET OPLEVERT

Meer zichtbaarheid in AI-antwoorden, naast traditionele zoekresultaten. Content die op twee fronten scoort: Google én de AI-laag.

WANNEER JE HET PAKT

Voor productcategorieën, blogs en SEO-pagina's die al organisch scoren maar nog niet in AI-antwoorden verschijnen.

STAP VOOR STAP

- 1 Selecteer shop en open de GEO-module.
- 2 Voer het zoekwoord of onderwerp in.
- 3 Analyseer de pagina — tool haalt SERP-data, FAQ en schema op.
- 4 Controleer en publiceer het geoptimaliseerde blok.

TIPS

- ✓ Werkt sterkst op pagina's met al organisch verkeer.
- ✓ Combineer met een goede FAQ-sectie voor maximale citatie-kans.

VALKUILEN

- ✗ GEO vervangt geen SEO — het is een laag bovenop.
- ✗ Lege pagina's zonder inhoud leveren weinig op.

VOORBEELD

Categoriepagina 'draagbare zonnepanelen' → GEO-optimalisatie → verschijnt in Perplexity-antwoord als aanbeveling voor beste draagbare zonnepanelen.

14

Productfoto's uploaden

Alleen Scale

Bulk Fotokoppeling (zip) — SKU/EAN-matching

Upload een ZIP met productfoto's (JPG, PNG of WEBP); de tool verkleint elke foto, maakt 'm vierkant en koppelt hem automatisch aan het juiste product op SKU, EAN of Foto-ID.

WAT HET OPLEVERT

Foto's die automatisch bij het juiste product landen, met een beschrijvende bestandsnaam en alt-tekst — zonder dat je zelf iets hoeft te hernoemen of te taggen.

WANNEER JE HET PAKT

Direct na of samen met een bulk-productupload (module 12), zodra je van een leverancier een pak productfoto's hebt gekregen.

STAP VOOR STAP

- 1 Zet de sleutel (SKU, EAN of Foto-ID) in de bestandsnaam of mapnaam — _1 is de hoofdfoto.
- 2 Upload de ZIP (bij voorkeur WebP, max ~250 MB).
- 3 Controleer de koppeling per product; kies de hoofdfoto met de ster.
- 4 Maak aan in Shopify — bestandsnaam en alt-tekst worden automatisch gegenereerd.

TIPS

- ✓ De sleutel in de bestandsnaam moet exact overeenkomen met SKU/EAN/Foto-ID in je Excel.
- ✓ Vink "Inclusief technische gegevens" aan om PDF-datasheets uit dezelfde zip mee te laten wegen.

VALKUILEN

- ✗ Sleutels die niet exact overeenkomen met de Excel-lijst — dan mist de koppeling.
- ✗ Zip's boven de 250 MB proberen te uploaden zonder in batches te werken.

VOORBEELD

Zip met 80 foto's, bestandsnamen als 6970991290954_1.webp → automatisch gekoppeld aan het product met dat EAN, vierkant gemaakt en voorzien van een SEO-bestandsnaam.

15

Gegenereerde content

Launch & Scale

Contentkalender & Archief

Eén overzicht voor alles wat je hebt gegenereerd: de contentkalender voor blogs en SEO/AI-pagina's, plus twee aparte archieflijsten met status en (geplande) publicatiedatum.

WAT HET OPLEVERT

In één oogopslag zien wat gepland staat, wat al live is, en op welke datum — voor blogs én pagina's naast elkaar, met een duidelijk kleurverschil per type.

WANNEER JE HET PAKT

Elke keer dat je een blog of pagina wilt inplannen, herplannen, controleren of verwijderen.

STAP VOOR STAP

- 1 Bekijk de contentkalender — blogconcepten en ingeplande pagina's staan hier samen.
- 2 Sleep een item naar een andere datum of pas de tijd aan.
- 3 Bekijk de lijsten "Gegenereerde blogs" en "Gegenereerde SEO-pagina's" met status en datum.
- 4 Verwijder je een item, dan wordt bestand én planning in één keer opgeruimd.

TIPS

- ✓ Klik een item aan om het direct te openen in de juiste editor.
- ✓ Gebruik de status- en datumbadges om te zien wat nog aandacht nodig heeft.

VALKUILEN

- ✗ Denken dat een verwijderde lijst-entry de kalender-planning laat staan — die worden samen opgeruimd.

VOORBEELD

Blog gepland op 7 juli, SEO/AI-pagina rondom diezelfde blog handmatig gepland op 8 juli — beide zichtbaar naast elkaar in de kalender, met kleur en label per type.

Vier principes waarop de tool rust.

Echte data, geen gokwerk

Zoekvolumes, intentie en difficulty komen altijd uit DataForSEO — nooit uit een AI-schatting. Wat je leest, is gemeten.

Veilig

Alle sleutels staan server-side in een .env-bestand. Geen credentials in de broncode of de browser; configuraties staan buiten versiebeheer.

Kostenbewust

Slimme modelrouting en caching van zoekonderzoek per zoekwoord houden de kosten laag. Schema-module draait deterministisch — geen AI, geen kosten.

Jouw stem, niet een AI-stem

Het Brein en het merkprofiel zorgen dat elke output klinkt als jij. Niet als een generieke AI. Dat is het verschil dat klanten voelen.